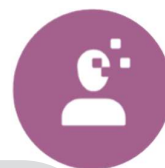


Preventiecampagne dementie



2020



Landelijk 280.000
mensen met
dementie

Regio Haaglanden
ruim 10.000 mensen
met dementie

2050



Landelijk 620.000
mensen met dementie

Regio Haaglanden
ruim 22.000 mensen
met dementie

-RUIME VERDUBBELING-

Dementie; een paar feiten op een rij

- Ziekte met hoogste ziektelast voor de patiënt
- Landelijk 350.000 mantelzorgers voor mensen met dementie.
- 10.500 mantelzorgers overbelast.
- 10,1 miljard euro aan zorgkosten in 2020
- Zorgkosten voor dementie nemen per jaar met 2,7% toe.

Gelukkig kunnen we NU iets doen aan de toename van dementie

Onderzoek laat namelijk zien dat we de kans op dementie flink kunnen verkleinen. Hoe dan? De oplossing is eigenlijk heel simpel: gezond eten, voldoende bewegen en je hersenen blijven prikkelen. Volgens Alzheimer Nederland kan 30 procent van de gevallen van dementie voorkomen worden.

Gezond Voldoende Hersenen

eten



bewegen



prikkelen



Gezond eten, voldoende bewegen en de hersenen prikkelen houdt niet alleen de hersenen gezond, maar ook het hart, de bloedvaten, de longen, het hele lichaam en vermindert eenzaamheid. En hersenen prikkelen is nog leuk ook!

Wat zouden we allemaal kunnen doen, als in 2050 in regio Haaglanden 6.800 mensen geen dementie hebben?

(6.800 Personen, dat zijn meer mensen dan op dit moment in gemeente Den Haag met dementie leven)

- 8.500 minder mantelzorgers van mensen met dementie, waarvan 4.250 minder zwaar belaste mantelzorgers en 255 minder overbelaste mantelzorgers.
 - De zorgkosten zouden we met miljarden terug kunnen dringen.
- Stel je eens voor wat veel moois met al die gezonde mensen en al dat geld te doen is?!



Den Haag



Stichting
Transmurale
Zorg
sterk in
verbanden



Preventiecampagne dementie

Regio Haaglanden 2020-2021



Vorbereidende fase 2020

In deze fase wordt de campagnestrategie met een aantal kernpartners (waaronder GGD Haaglanden en Gemeente Den Haag) geconcretiseerd. Daarnaast worden potentiële partners benaderd en geënthousiasmeerd om campagnepartner dan wel campagnevriend te worden.

Hierbij zijn campagnepartners de partners die actief participeren in het werven van fondsen en/of in de campagneactiviteiten.

Campagnevrienden zijn de personen en partijen die hun naam willen verbinden aan de preventiecampagne in ruil voor aandacht voor de campagne. De campagne is gebaseerd op een succesvol voorbeeld in de regio Limburg: www.wezijnzelfhetmedicijn.nl



Mens & Middelen werven 2020

In deze fase worden de partijen, financiële middelen en ideeën bij elkaar gebracht om de campagne in 2021 te realiseren.

De pre-covid strategie voor de campagne wordt herzien en de activiteiten worden aangepast naar een covid-proof variant.

De contacten met de Limburgse voorlopers worden bestendigd om campagnematerialen te kunnen benutten.

Er wordt samenwerking met andere regio's in Nederland gezocht welke ook plannen voor een preventiecampagne hebben.

De aansluiting van de hele regio Haaglanden wordt gezocht.

Partners binnen en buiten het netwerk worden benaderd voor participatie in de campagne.

Campagnefinanciering wordt gerealiseerd.

Campagne voeren vanaf Q2 2021

In deze fase wordt de regionale campagne uitgerold. Ook in de preventiecampagne zelf zullen we de campagne "We zijn zelf het medicijn" als voorbeeld nemen. Hierin werd over de volgende lijnen publieksvoorlichting gegeven:

- Campagneposters – in openbaar vervoer en algemeen verkrijgbaar voor iedereen (gestimuleerd via de campagnevrienden)
- Campagnefolders
- Prikkelende acties – apothekersactie waarbij medicijnen in informatieve tassen werd verpakt, lokale initiatieven en boegbeelden worden betrokke
- MijnBreincoach – gratis app waarin o.b.v. een vragenlijst een profiel van de gebruiker wordt geschetst. Vervolgens ontvangt de gebruiker dagelijks een tip op basis van zijn of haar profiel om zijn of haar leefstijl, en daarmee hersengezondheid, te verbeteren.
- Informatieve lezingen
- Lokale- en Sociale Media - Twitter
- Voorlichting via campagnevrienden – via posters, email-banners, social media

Campagneresultaten worden gemeten en gedeeld.