

# Uitnodiging voor de Preventiecampagne tegen dementie

## “We zijn zelf het medicijn”

In 2021 start Stichting Transmurale Zorg in samenwerking met GGD Haaglanden, gemeente Den Haag en CZ Groep een campagne, gericht op de preventie van dementie. Dit doen we naar Limburgs (bewezen effectief) voorbeeld: [www.wezijnzelfhetmedicijn.nl](http://www.wezijnzelfhetmedicijn.nl). In Q2 en Q3 willen wij dan ook via een brede diversiteit aan campagneactiviteiten de inwoners van regio Haaglanden bewust maken van hun eigen mogelijkheden om de kans op dementie met 30% tot 40% te verkleinen. De campagne vraagt aandacht voor drie simpele leefstijlinterventies om dementie te voorkomen:

Blijf nieuwsgierig >

Eet gezond >

Beweeg regelmatig >

Om zo veel mogelijk mensen te bereiken met de campagne zijn we op zoek naar campagnepartners en campagnevrienden, die de boodschap met ons delen.

### Campagnepartner of campagnevriend

Hierbij zijn campagnepartners de partners die actief participeren in het werven van fondsen en/of in de campagneactiviteiten. Campagnevrienden zijn de personen en partijen die de campagnedoelen ondersteunen en aandacht vragen voor de campagne.

Al onze campagnepartners en campagnevrienden krijgen vermelding op de campagnepagina (tenzij u daartegen bezwaar heeft uiteraard).

Die aandacht vragen voor de campagne kan op verschillende manieren:

### Aanverwante initiatieven gebruiken

Mogelijk is uw organisatie bezig met het aandacht vragen voor het belang van bewegen, of wordt er een kookworkshop georganiseerd, of is er een ander initiatief welke aansluit bij (een van) de drie leefstijlinterventies. De preventiecampagne tegen dementie zou daar graag bij aansluiten, zo kunnen we elkaars initiatieven versterken. Ook een mooi voorbeeld zijn de apothekerszakken op de afbeelding hiernaast waar onze campagnevriend EFDH mee participeert. Zo simpel kan het aandacht vragen voor de campagne zijn!



### Posters ophangen in de openbare ruimten

Ook is het mogelijk om posters op te hangen in de openbare ruimten van uw organisatie. Er zijn maar liefst 22 verschillende versies te downloaden op de regionale campagnewebsite.



## Folders verspreiden

Er zijn campagnefolders met meer informatie beschikbaar via Stichting Transmurale Zorg. Deze folders kunnen in eventuele folderrekken beschikbaar gesteld worden. Ook zou het mogelijk zijn om deze folders mee te geven bij huisbezoeken of ander cliëntcontact.

## Banners benutten

De campagne heeft 22 verschillende banners. Deze kunnen gebruikt worden in de handtekening van email, of toegevoegd worden aan bijvoorbeeld een website of een patiëntenportaal.



## Andere ideeën? Graag!

Mochten er vanuit uw organisatie zelf ideeën zijn over hoe de boodschap van de dementie-preventiecampagne nog beter bekendheid kan krijgen, dan zou dat natuurlijk prachtig zijn. Op dit moment zijn we de concrete invulling van de campagne aan het vormgeven samen met campagnepartners en campagnevrienden. Hierin wordt rekening gehouden met diverse scenario's rondom de ontwikkelingen van de Covid-pandemie. Alle input is van harte welkom.

We hopen hierin met elkaar te kunnen samenwerken.

Mede namens de GGD Haaglanden, gemeente Den Haag en CZ groep hartelijk dank en met vriendelijk groet,

Mandy Los  
Programmaleider Netwerk Dementie Haaglanden

Stichting Transmurale Zorg Den Haag e.o.  
Vrederustlaan 180 (p/a Basalt)  
2543 SW Den Haag  
M : 06-11243142  
T : 070-7000077  
E : [mandy.los@transmuralezorg.nl](mailto:mandy.los@transmuralezorg.nl)  
W : [www.transmuralezorg.nl](http://www.transmuralezorg.nl)  
Zie ook [Twitter](#) en [LinkedIn](#)

